

Journalistes/ services de presse :

Un agenda interactif et gratuit... Enfin !

Nous n'inventons rien ! Oucar, Doctolib... ont fait leurs preuves dans le domaine de l'interactivité. Pour les professionnels de la presse et de la communication, un agenda prévisionnel commun permet de simplifier et de fluidifier les relations.

La communication par mail est devenue problématique en raison de l'infobésité. Les journalistes reçoivent jusqu'à 700 courriels par jour sur leurs boîtes professionnelles. Les envois par SMS, WhatsApp, les appels téléphoniques sont jugés intrusifs et cause de stress par 85% d'entre eux.

Avec le numérique, les médias vivent une mutation accélérée. Les rédactions sont de plus en plus éclatées (30% des titulaires de cartes de presse sont des pigistes), le turnover est permanent. Les fichiers sont rapidement obsolètes.

Mais une constante demeure : l'information prévisionnelle représente 80% des sujets traités par les rédactions.

L'arrivée de nouveaux outils IA et blockchain permettent à ces deux professions de travailler plus efficacement et en parfaite sécurité sur l'utilisation des données. C'est ce que propose le Press Club de France en lançant une **plateforme d'intermédiation dédiée à l'information prévisionnelle** en partenariat avec le service des prévisions de Radio-France (garantie pour le journaliste d'avoir l'essentiel de l'actualité).

La publication de communiqués de presse chaque jour lui assure en complément l'accès à des informations nombreuses et variées.

Il dispose de filtres thématiques et géographiques pour personnaliser son agenda.

Il modifie son profil en temps réel en fonction de son parcours professionnel.

L'agenda by Press Club de France ne s'adresse qu'aux professionnels journalistes et communicants. **CE SERVICE EST GRATUIT.**

Pour qu'une plateforme de ce type rencontre son public, il faut que l'ensemble des acteurs la considère comme neutre, indépendante et sécurisée. C'est l'engagement que nous prenons !

Olivier de Lagarde, Président du Press Club de France